



SÍLABO

I.- DATOS GENERALES

Asignatura	: ECONOMIA DE EMPRESAS
Código	: IEG106
Número de horas por semana	: 04 HORAS
Ciclo	: II
Semestre Académico	: 2022-B
Sistema de Evaluación	: P, Prácticas, Ex. Parcial, Ex. Final, Ex. Sustitutorio
Horario	: viernes 08h – 11h20
Profesor	Ms. Sc. César A. <u>Miranda</u> Torres

II.- SUMILLA

El curso presenta los principios de la economía moderna, respondiendo a las preguntas de cómo es que se toman decisiones, a nivel individual, en interacción, y como ciudadanía, respecto al bienestar y la asignación de los factores y recursos escasos. Luego se ven las principales aplicaciones de amplitud macroeconómica y microeconómica. Finalmente, se discuten algunos puntos críticos respecto a la pobreza, el desarrollo, los emprendimientos y la innovación, así como el medio ambiente y la salud pública.

III.- OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Que los estudiantes comprendan los principios económicos, considerando la filosofía moral del bien individual y social, en el contexto de los retos de la pobreza, el desarrollo económico, el medio ambiente y la salud pública.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 3.2.1 Que se comprenda los cambios y controversias respecto a la creación y distribución de la riqueza económica.
- 3.2.2 Que se comprenda la importancia de la Oferta y la Demanda de mercado en la creación de riqueza económica.
- 3.2.3 Que se comprenda la importancia del Estado y el Mercado en la situación económica, el desarrollo, el medio ambiente, y la salud pública.



IV. PROGRAMA

SEMANA	CLASE	TEMAS
1	1.1.1 1.1.1 1.1.2 1.1.3	Parte I microeconomía Introducción y Visión general de la Microeconomía Parte II macroeconomía Introducción y Visión general de la Macroeconomía
	1.2.1 1.2.2 1.2.3	Que es la economía Pensamiento económico La economía como ciencia social y herramienta política Lecturas, ejercicios y trabajo
2	2.1.1 2.1.2 2.1.3	El Problema económico Crecimiento económico Coordinación económica Lecturas, ejercicios y trabajo
	2.2.1 2.2.2 2.2.3	Oferta y demanda Mercado y precios La demanda y ley de la demanda
3	3.1.1 3.1.2 3.1.3	Oferta, ley de la oferta Cambios de la oferta Equilibrio de mercado Lectura, ejercicios y trabajo
	3.2.1 3.2.2 3.2.3	Elasticidad Elasticidad precio de la demanda Elasticidad Ingreso Lectura, ejercicios y trabajo
4		PRACTICA 1
	4.2.1 4.2.2 4.2.3	Elasticidad cruzada de la demanda Elasticidad de la oferta Factores que influyen en la elasticidad de la oferta
5	5.1.1 5.1.2 5.1.3	Utilidad y demanda Elecciones de consumo Maximización de la utilidad
	5.2.1 5.2.2 5.2.3	Pronósticos de la teoría de la utilidad marginal Nuevas formas de explicar las elecciones del consumidor Economía del comportamiento/ neoeconomía Lecturas, ejercicios y trabajo
6	6.1.1 6.1.2 6.1.3	Posibilidades, preferencias y elecciones Preferencias y curvas de indiferencia Pronóstico de las elecciones del consumidor. Lecturas, ejercicios y trabajo



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas

	6.2.1 6.2.2 6.2.3	Organización de la producción La empresa y su problema económico Los mercados y el entorno competitivo Lecturas, ejercicios y trabajo
7		PRACTICA 2
	7.2.1 7.2.2 7.2.3	producción y costos Restricción tecnológica en el corto plazo Costos en el corto y largo plazo Lecturas, ejercicios y trabajo.
8		EXAMEN PARCIAL
9	9.1.1 9.1.2 9.1.3	Parte II – Macroeconomía La ciencia de la macroeconomía Que estudian los macroeconomistas Como piensan los economistas. Lectura y ejercicios.
	9.2.1 9.2.2 9.2.3	Los datos macroeconómicos El Producto bruto interno/ la renta y el gasto. La medición del costo de vida: el IPC y la tasa de paro. Lectura y ejercicios
10	10.1.1 10.1.2 10.1.3	La renta nacional: de donde viene y adónde va Que determina la producción total de bienes y servicios. Como se distribuye la renta nacional entre los factores de producción.
	10.2.1 10.2.2 10.2.3	Que determina la demanda de bienes y servicios Como alcanza el equilibrio la oferta y la demanda de Bs y Ss. Las variaciones del ahorro y la demanda de inversión. Lectura y Ejercicios
11	11.1.1 11.1.2 11.1.3	La inflación: sus causas, sus efectos y sus costes sociales. La teoría cuantitativa del dinero El Señoraje/ la inflación y los tipos de interés.
	11.2.1 11.2.2 11.2.3	El tipo de interés nominal y la demanda de dinero Los costes sociales de la inflación La hiperinflación. Lectura y ejercicios
12		PRACTICA 3
	12.2.1 12.2.2 12.2.3	El Paro. La pérdida del empleo. La búsqueda de empleo y el paro friccional La rigidez de los salarios reales y el para estructural. Lectura y Ejercicios
13	13.1.1 13.1.2 13.1.3	La teoría de los ciclos económicos: la economía a corto plazo Los hechos sobre el ciclo económico Horizontes temporales en macroeconomía.
	13.2.1 13.2.2 13.2.3	La demanda agregada. La oferta agregada La política de estabilización Lectura y Ejercicios



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas

14	14.1.1 14.1.2 14.1.3	La demanda agregada I El mercado de bienes y la curva IS Como desplaza la política fiscal la curva IS
	14.2.1 14.2.2 12.2.3	El mercado de dinero y la curva LM Como desplaza la política monetaria la curva LM La curva de demanda agregada II Lectura y ejercicios
15		PRACTICA 4
	15.1.1 15.2.2 15.2.3	Explicación de las fluctuaciones en el modelo IS-LM El modelo IS-LM como una teoría de la demanda agregada La gran depresión. Lectura y ejercicios
16		EXAMEN FINAL.
17		EXAMEN SUSTITUTORIO

V.- METODOLOGÍA

Dada la situación de educación no presencial, las clases serán altamente interactivas según la herramienta informática disponible, de manera individual y por grupos de trabajo. Los docentes dejarán lecturas y ejercicios previos a cada sesión no presencial, lo cual resulta indispensable para la interacción durante cada sesión remota.

VI. EVALUACIÓN

A.- CRITERIOS

Se evaluará el desempeño individual y grupal en la comprensión de las lecturas asignadas, en el desarrollo de casos y en los trabajos que se asignen.

B.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- 1. TAREAS DE ESTUDIOS: Lecturas, Casos, Investigación:** Los participantes estudiarán, expondrán y sintetizarán el contenido de las lecturas programadas. Desarrollarán y expondrán los casos seleccionados.
- 2. PRACTICAS Y EXÁMENES:** Se tomarán cuatro prácticas y dos exámenes. Cada evaluación abarcará los temas correspondientes y acumulados ya desarrollados.
- 3. SISTEMA DE EVALUACION:** PROMEDIO DE PRACTICAS + EXAMEN PARCIAL + EXAMEN FINAL / 3 = PROMEDIO FINAL
- 4. INSTRUCCIONES ADICIONALES**
 - 4.1** Cada grupo estará compuesto por un mínimo de tres o un máximo de cinco participantes.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas



- 4.2 Las exposiciones sobre lecturas y casos serán presentados por los grupos programados. Los participantes ausentes en las exposiciones no tendrán nota.

VII.- BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIOS

1. Parkin Michael / Loria Eduardo, **microeconomía. Versión para Latinoamérica. Decimoprimer edición. Editorial Pearson. 2015, México.**
2. Mankiw Gregory. **Macroeconomía. Octava edición. Antonio Bosch. 2014. España**

COMPLEMENTARIOS

- 3 **N. Gregory Mankiw, Principios de Economía, 3era. Edición, M-G-H, 2004, España.**
4. Walter Nicholson, **Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones**
5. Salvatore, Dominick, **Managerial Economics, MGH**
6. **Olivier Blanchard, Macroeconomía Intermedia, MIT**
7. BCR, Memoria 2018, 2019*, www.bcrp.gob.pe/publicaciones, Publicaciones en la página Web del BCRP, www.bcrp.gob.pe/publicaciones
8. Lecturas especiales del profesor